

Creative Problem Solving

Projectos de consultoria colaborativa em que encontramos e implementamos soluções criativas com uma equipa dos seus colaboradores. A Resolução Criativa de Problemas é uma metodologia única aplicada às áreas de Inovação, Marketing e Vendas, bem como a problemas específicos.

Área da Inovação:

Uma **empresa de grande consumo** precisava de preencher o seu **pipeline de novos produtos** para os próximos anos. A iMatch desenvolveu um programa inovação, de forma a repensar esta categoria de comida para **melhores resultados**. No fim do processo, mais de 70 pessoas foram directamente envolvidas, 1450 ideias geradas, 145 conceitos criados, dos quais 50 foram testados.

Uma **empresa de telecomunicações** queria que o seu departamento de Direcção de Postos Públicos (DPP) reconquistasse **relevância** para os consumidores, bem como dentro da empresa. De forma a resolver este desafio a iMatch desenhou um **programa de inovação** para produzir novas ideias. Os resultados atingidos consistiram em 50 pessoas directamente envolvidas no processo, 350 ideias produzidas, 50 conceitos a serem testados e 29 projectos em implementação.



Creative Problem Solving

Projectos de consultoria colaborativa em que encontramos e implementamos soluções criativas com uma equipa dos seus colaboradores. A Resolução Criativa de Problemas é uma metodologia única aplicada às áreas de Inovação, Marketing e Vendas, bem como a problemas específicos.

Área de Marketing:

Uma **companhia aérea** precisou de repensar o **posicionamento estratégico** da sua **marca**. A iMatch construiu um projecto para promover uma reflexão, envolvendo a agência de comunicação bem como membros decisores da empresa. O resultado foi uma contribuição para uma nova campanha, estimulando a empresa para um novo posicionamento.

Uma **empresa de cosméticos** queria lançar uma **nova marca** sem prejudicar a sua marca mãe. Neste sentido a iMatch desenvolveu um programa específico de lançamento de marca, reunindo e trabalhando com uma equipa multidisciplinar. Mais de 20 pessoas foram envolvidas produzindo 210 ideias e 24 conceitos que originaram o novo **posicionamento de lançamento de marca**.



Creative Problem Solving

Projectos de consultoria colaborativa em que encontramos e implementamos soluções criativas com uma equipa dos seus colaboradores. A Resolução Criativa de Problemas é uma metodologia única aplicada às áreas de Inovação, Marketing e Vendas, bem como a problemas específicos.

Área das vendas:

Uma **empresa farmacêutica** queria melhorar a sua abordagem de mercado, reforçando a qualidade e confiança das suas equipas comercial e de marketing. Foi concebido um **workshop de inovação do route to market**, envolvendo a equipa de marketing e gerando outputs estratégicos.

Uma **empresa de grande consumo** enfrentou o desafio de encontrar novas formas de **dinamizar o canal Horeca**. A iMatch construiu um programa específico de route to market nesse canal, tendo em conta as necessidades de reorganização do processo de vendas. Como resultados foram geradas mais de 800 ideias e 30 conceitos.



Creative Problem Solving

Projectos de consultoria colaborativa em que encontramos e implementamos soluções criativas com uma equipa dos seus colaboradores. A Resolução Criativa de Problemas é uma metodologia única aplicada às áreas de Inovação, Marketing e Vendas, bem como a problemas específicos.

Problemas específicos:

Uma **empresa automóvel** estava empenhada em melhorar a **satisfação dos seus clientes**. A iMatch desenvolveu um programa específico de customer focus, com um conjunto de actividades colaborativas, envolvendo a rede nacional de concessionários e reparadores autorizados. Este programa teve **1050 pessoas** directamente envolvidas, produziu 500 ideias para melhorar a satisfação do cliente e por fim estabeleceu um quadro de compromissos com os clientes da empresa.

